

# 上海市松江区市场监督管理局文件

松市监质量〔2024〕65号

## 关于推进松江区质量基础设施“一站式”服务 项目建设的通知

各市场监管所，有关单位：

为深入贯彻落实《质量强国建设纲要》，根据《关于质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升的指导意见》及《松江区市场监督管理局“市监先锋·质惠茸城”党建引领产业链高质量发展工作方案》的工作要求，结合松江实际，推进区域质量基础设施“一站式”服务项目建设，打通服务企业“最后一公里”，以质量支撑助力产业链供应链高质量发展。具体通知如下：

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实

实党的二十大和中央经济工作会议精神，以新发展理念为指引，融合要素资源，加强质量支撑，开展协同服务，强化质量基础设施建设，为中小企业提供全链条、全方位、全过程质量基础设施“一站式”综合服务，系统推进质量强企强链强区。

## **二、 适用范围**

全区范围内街镇级质量基础设施“一站式”服务项目。

## **三、 建设目标**

突出上海市“(2+2)+(3+6)+(4+5)”现代化产业体系建设重点，加快松江区传统产业实现数字化、绿色生态两大转型，围绕区内三大先导产业(集成电路、生物医药、人工智能)、六大重点产业(电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料、时尚消费品)、四大新赛道产业(数字经济、绿色低碳、元宇宙和智能终端)和五大未来产业方向(未来健康、未来智能、未来能源、未来空间、未来材料)，聚焦松江区产业发展、中小微企业质量提升堵点和难点，统筹区域优势资源集中利用，扎实推动松江区内质量基础设施“一站式”服务项目建设工作。

在2024年12月前，建设18个街镇级质量基础设施“一站式”服务项目，实现松江区各镇、街道和经开区全覆盖。力争到2025年底，区内新增2-3个区级及以上质量基础设施“一站式”服务项目，全区质量基础设施“一站式”服务效能明显增强，服务模式更加成熟，有效助力松江区产业链供应链高质量发展。

## **四、 建设要求**

秉持公益性和普惠性原则，结合地方实际设立线下服务站点，提供业务咨询及办理、相关技术机构对接、惠企政策宣贯等服务。服务项目建设具体要求详见《松江区质量基础设施“一站式”服务项目建设指南》（附件2）。

## 五、项目管理

### （一）日常运营

质量基础设施“一站式”服务项目由项目运营机构负责日常运营，由各市场所负责定期收集辖区内服务项目在提高质量水平、服务中小企业、促进产业升级等方面的成效和数据，并上报区市场监管局。

### （二）效能评估

各市场所作为统筹部门，应根据《质量基础设施“一站式”服务项目效能评分表》（附件3），定期对辖区内的街镇级服务项目组织评估，指导其提高服务效能。效能自评得分高于70分的，由运营机构向区市场监管局提出，经属地市场所推荐，申请区级项目命名。效能自评得分低于60分的街镇级项目，视为效能不合格，市场所应开展项目建设指导，提升服务能级。

区市场监管局结合区域特点，参照《上海市质量基础设施“一站式”服务项目效能评估指南》等文件要求，对在建的质量基础设施“一站式”服务项目组织开展效能评估。通过效能评估的服务项目，由区市场监管局认定命名为区级项目，一般命名为“行政区名+产业（区域）+质量基础设施‘一站式’服务项目”。

效能评估高于 80 分的区级项目，区市场监管局将推荐其申请上海市质量基础设施“一站式”服务项目命名。

## 六、工作要求

**（一）统筹协调，系统推进。**区市场监管局各部门应当形成工作合力，为服务项目建设提供理论支撑和业务保障，整合技术资源，不断推动技术机构、高等院校、科研机构与企业加强交流合作，满足企业各类质量技术服务需求，形成政府部门牵头、企业合作共赢、服务协同高效、质量效益提升的良好局面。

**（二）强化责任，注重实效。**各市场所应围绕党建引领下的质量联动提升“一镇一品”重点产业链，将质量基础设施综合服务融在产业链上，主动跨前引领质量提升，切实践行“一站式”受理、“一揽子”解决、“全链条”服务的“一链一方案”模式，积极开展质量基础设施“一站式”服务项目建设指导，每季度向区市场监管局上报服务典型案例，体现项目建设成效。

**（三）营造氛围，宣传推广。**各市场所应向社会公开发布服务项目的服务事项及联络方式等信息，提高项目建设知晓度。区市场监管局负责汇总服务典型案例，向上海市市场监督管理局择优上报，并在全区范围内广泛宣传优秀案例，切实提升市场主体感知度和获得感。

附件：1. 松江区各级质量基础设施“一站式”服务项目汇总表  
2. 松江区质量基础设施“一站式”服务项目建设指南

### 3. 质量基础设施“一站式”服务项目效能评分表

上海市松江区市场监督管理局  
2024年9月27日



## 松江区各级质量基础设施“一站式” 服务项目汇总表

质量基础设施“一站式”服务项目级别	项目名称	统筹部门	运营机构
市级	上海市科学仪器产业质量基础设施“一站式”服务项目	松江区市场监督管理局	启迪漕河泾（上海）运营管理有限公司
区级	松江区航天云检测平台质量基础设施“一站式”服务项目	松江区市场监督管理局	上海航天精密机械研究所
	松江区食品制造产业质量基础设施“一站式”服务项目	松江区市场监督管理局	广检检测技术（上海）有限公司
街镇级	经开区生物医药质量基础设施“一站式”服务项目	经济技术开发区市场监督管理所	经开区 G60 生物医药产业基地工作站
	方松街镇质量基础设施“一站式”服务项目	方松市场监管所	方松街道质量服务驿站
	上海仓城影视文化产业园区质量基础设施“一站式”服务项目	永丰市场监管所	上海仓城影视文化产业园区
	松江区岳阳街道质量基础设施“一站式”服务项目	岳阳市场监管所	上海申田经济发展有限公司
	广富林街道“双创”企业服务质量基础设施“一站式”服务项目	广富林市场监管所	上海松江大学城高科技发展有限公司
	九里亭街道金地商务楼宇质量基础设施“一站式”服务项目	九里亭市场监管所	九里亭街道营商办
	车墩镇党建引领食品产业质量基础设施“一站式”服务项目	车墩市场监管所	上海车墩工业开发有限公司

洞泾镇百颗星经济开发区质量基础设施“一站式”服务项目	洞泾市场监管所	百颗星经济开发公司
新桥镇临港松江科技城园区质量基础设施“一站式”服务项目	新桥市场监管所	上海临港松江科技城投资发展有限公司
九亭镇时尚消费品质量基础设施“一站式”服务项目	九亭市场监管所	九亭镇综合党委
松江区石湖荡镇质量基础设施“一站式”服务项目	石湖荡市场监管所	上海市松江区石湖荡镇企业服务中心
松江区新浜镇质量基础设施“一站式”服务项目	新浜市场监管所	汤始建华建材（上海）有限公司
松江区泖港镇质量基础设施“一站式”服务项目	泖港市场监管所	上海泖港经济技术发展有限公司
松江区叶榭镇质量基础设施“一站式”服务项目	叶榭市场监管所	上海安谱实验科技股份有限公司
商用密码与数字安全产业质量基础设施“一站式”服务项目	泗泾市场监管所	上海智巡密码实业有限公司
佘山镇智能汽配产业质量基础设施“一站式”服务项目	佘山市场监管所	上海安宇峰实业有限公司
小昆山镇智能制造质量基础设施“一站式”服务项目	小昆山市场监管所	上海小昆山镇高科技发展有限公司

注：市级和区级质量基础设施“一站式”服务项目级别由松江区市场监督管理局统筹，日常运营由属地市场监督管理所指导联系运营机构开展。

## 附件 2

# 松江区质量基础设施“一站式”服务项目建设指南

根据《关于开展松江区质量基础设施“一站式”服务项目建设的通知》要求，规范松江区质量基础设施“一站式”服务项目建设，特制定本指南。

### 一、项目定义

质量基础设施“一站式”服务是指有机融合质量管理、计量、标准、认证认可、检验检测和知识产权等要素资源，面向企业、产业、区域特别是中小企业提供的全链条、全方位、全过程质量基础设施综合服务。

质量基础设施“一站式”服务站是指依托产业园区、行业协会、质量技术机构、政务服务中心、龙头企业等单位设立，提供质量基础设施“一站式”服务的实体站点。以下简称服务站。

### 二、服务方式

质量基础设施“一站式”服务项目应当提供线上服务与线下服务，推动线上线下服务的有机融合。

#### （一）线下服务

项目建设统筹部门应当在产业园区、产业集群等质量技术服务需求较为集中的区域，设立服务站。服务站应配有工作人员，为服务对象提供点对点、面对面、零距离的质量基础设施“一站式”服务。

结合线下实际，设立线下服务窗口，提供业务咨询及办理、相关技术机构对接等服务。如无法设立窗口的，则应由服务站内的工作人员提供相应服务。

#### （二）线上服务

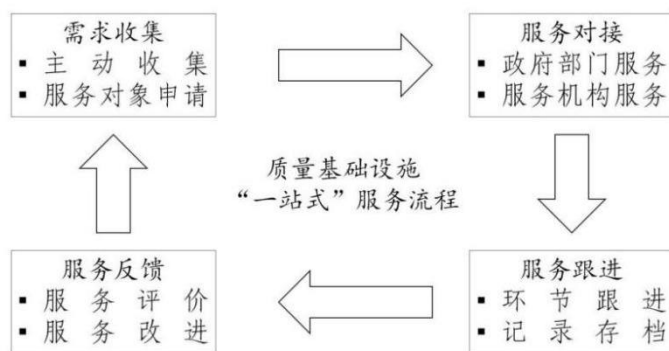
项目建设统筹部门及运营机构应当借助“G60 科创云”（微信公众号搜索“G60 科创云”）和“一网通办松江旗舰店”（随申办手机 APP 搜索“松江旗舰店”）线上服务平台，指导服务对象申请线上便捷服务。

在条件允许的情况下，项目建设统筹部门及运营机构可以建设但不限于门户网站、手机 APP、即时通讯软件、公众服务号等渠道，以在线方式满足服务对象的质量技术服务需求。

### 三、服务过程

质量基础设施“一站式”服务过程应包含以下流程：需求收集、

服务对接、服务跟进和服务反馈。



质量基础设施“一站式”服务流程图

#### 四、服务内容

质量基础设施“一站式”服务项目提供的服务内容应当包含但不限于以下内容：

##### （一）质量提升服务

1. 指导服务对象积极参与各级政府质量奖等重大质量荣誉活动，导入卓越绩效管理模式，推广先进质量管理经验和科学管理方法；
2. 指导服务对象积极开展产业质量攻关活动，加强质量技术创新，提高产品质量性能，攻克关键核心技术质量难点；
3. 指导服务对象开展《松江区加强质量支撑、标准引领和知识产权建设专项资金管理办法》政策宣贯，组织符合申报条件的组织开展申报；
4. 指导服务对象运用《助力产业链高质量发展服务清单》，根据实际需求点单研学；
5. 指导服务对象开展质量提升行动，如质量诊断、松江区政府质量奖孵化培育等；
6. 提供企业首席质量官培训信息，协助开展质量人才培养；
7. 开展质量宣传教育，大力弘扬企业家精神和工匠精神，传播质量文化，营造质量氛围。

##### （二）标准化服务

1. 指导并培育服务对象开展“上海标准”标识评价申请；
2. 提供标准相关法律法规、政策咨询服务，开展标准知识培训；
3. 指导服务对象开展标准制修订工作；
4. 指导服务对象在企业标准信息公共服务平台、全国团体标准信息平台上进行自我声明公开；
5. 指导服务对象参加企业标准“领跑者”活动；
6. 指导服务对象开展标准化试点示范相关工作。

##### （三）计量服务

1. 提供法定计量机构检定能力查询服务:
2. 协助服务对象依据计量器具溯源要求, 联系计量检定机构提供计量检定、校准、测试等服务;
3. 指导服务对象建立健全计量管理制度, 合理确定检定/校准周期, 建立计量器具管理台账:
4. 提供计量培训相关信息, 开展计量法律法规、技术规范及管理知识宣贯培训。

#### (四) 认证认可服务

1. 提供认证机构资质及其认证范围查询:
2. 提供强制性认证、自愿性认证相关法律法规咨询:
3. 提供认证认可相关培训信息, 指导服务对象开展质量管理体系认证工作。

#### (五) 检验检测服务

1. 提供检验检测机构资质及检验能力查询:
2. 针对服务对象不同产品的检验检测需求, 帮助匹配相应技术机构提供各类检验检测服务:
3. 协助服务对象在研发、生产过程中开展产品检验检测工作;
4. 提供检验检测培训相关信息及服务, 协助相关部门开展检验检测业务培训。

#### (六) 知识产权服务

1. 指导服务对象商标注册、运用、管理、保护与推广:
2. 协助服务对象办理商标专利质押登记和转让许可备案管理等有关工作:
3. 协助服务对象依托知识产权代理机构开展知识产权申请、注册、登记等服务:
4. 组织服务对象参加“中国专利技术博览会”“全国发明展览会”等科技活动, 开展技术、人才培育。项目等洽谈对接。组织高校院所、国有企业集中发布专利技术、供给信息, 并与中小微企业专利与技术供需对接。
5. 提供专利代理师、知识产权师相关培训信息, 协助服务对象开展知识产权业务培训。

#### (七) 个性化服务

根据《松江区市场监督管理局“市监先锋·质惠茸城”党建引领产业链高质量发展工作方案》, 结合各镇、街道和经开区的主导(先导)产业, 围绕登记注册、食品安全、特种设备、医疗器械、消费维权等内容, 为产业链供应链上下游企业提供多层次的个性化服务和全方位的“大市场”服务。

## 五、 服务管理

质量基础设施“一站式”服务项目应当根据服务流程，做好相应环节的档案管理工作。各项目建设统筹部门及运营机构应当填写质量基础设施“一站式”服务情况统计表（见附录），建立服务对象需求收集、服务对接、服务跟进和服务反馈的服务档案，统一归档保存。

## 附录

### 质量基础设施“一站式”服务情况统计表

企业名称:

企业地址:

联系人:

联系电话:

序号	服务需求	服务时间及方式	服务成效	其他成效 (新增就业岗位数、拉动投资, 增加产值, 为企业节约费用, 为企业增长利润等)

填表说明:

1. “服务方式”包括: 集中培训、上门指导、专家授课和其他方式(需写明具体内容);
2. “服务成效”包括: 提高产品合格率、通过管理体系认证、荣获各类荣誉、提高质量管理水平、支撑制定企业标准或团体标准、其他(需注明具体内

### 附件 3

## 质量基础设施“一站式”服务项目效能评分表

项目名称:

填表日期:

一级指标	二级指标	评价要点	得分
一、运营情况 (20分)	1. 制度建设 (4分)	建立健全制度体系, 内容包括但不限于: (每提供一项规章制度, 得1分) (1) 服务岗位及流程; (2) 服务统计及档案管理; (3) 服务需求采集与分析; (4) 服务质量考核管理及投诉反馈处理。	
	2. 经费保障 (2分)	结合实际, 建立经费保障机制, 内容包括但不限于: (每包含一项, 得1分) (1) 政府部门给予经费支持; (2) 项目实施单位有工作经费保障。	
	3. 技术保障 (2分)	吸引各类满足法定资质的技术服务机构共同参与, 内容包括但不限于: (每符合以下一项, 得1分) (1) 成立服务联盟、创新平台; (2) 与国家级专业技术服务机构或市级专业技术服务机构合作。	
	4. 人员保障 (6分)	建立专职人员队伍, 内容包括但不限于: (每符合以下一项, 得2分) (1) 配备1名专职或3名以上兼职质量服务专员; (2) 配备具有相应管理经验的人员; (3) 工作人员每年至少接受1次质量相关培训。	

一级指标	二级指标	评价要点	得分
	5. 场地保障 (2分)	工作场所的规模和功能布局能满足业务受理、咨询指导等活动开展的需要, 内容包括但不限于: (每符合以下一项, 得1分) (1) 设有固定办公场地或区域, 并具备质量基础设施“一站式”服务的咨询和受理功能; (2) 设置信息公开展示内容, 包括服务流程、服务内容、服务方式及监督投诉电话等。	
一、运营情况 (20分)	6. 宣传展示 (4分)	利用多种方式宣传质量基础设施“一站式”服务内容, 内容包括但不限于: (每符合以下一项, 得1分) (1) 充分梳理服务流程、服务内容等, 形成相关宣传资料, 相关事项在线上公开可查询; (2) 在服务场所、服务宣传材料等展示质量基础设施“一站式”服务标识; (3) 每年在质量月等重要时间节点开展集中宣传活动; (4) 利用微信、网站等网络渠道开展定期宣传。	
二、服务能力 (30分)	7. 合理布局 (8分)	质量基础设施“一站式”服务项目的建设, 能够符合区域产业发展规划和布局要求。(8分)	
	8. 集成化(8分)	提供集基础服务、拓展服务为一体的多元化服务, 内容包括但不限于: 计量、标准、检验检测、认证、品牌培育、知识产权、产业链供应链、政策咨询、质量管理等方面的服务。(每提供一类服务, 得1分)	
	9. 便利化(4分)	提供便利性服务, 内容包括但不限于: (每符合以下一项, 得1分) (1) 定期组织开展公益性培训或讲座; (2) 定期组织开展公益性的企业交流活动; (3) 具备质量方面的助企纾困优惠政策; (4) 提供质量基础设施仪器仪表开放共享资源。	

一级指标	二级指标	评价要点	得分
	10. 数字化（4分）	充分利用数字化手段，实现服务线上线下融合，内容包括但不限于：（每符合以下一项，得2分） （1）加强数字化服务工具的利用，充分利用实施单位的线上服务平台，通过利用微信公众号等方式提供线上服务； （2）建立服务对象的数字档案，加强《质量基础设施“一站式”服务情况登记表》的数据管理，推行“一企一档”的精准服务。	
	11. 持续改进（6分）	不断推动服务能力的提升，内容包括但不限于：（每开展一项工作得2分） （1）对质量基础设施“一站式”服务对象定期开展服务需求采集； （2）对质量基础设施“一站式”服务对象的服务满意情况开展统计分析，并持续改进； （3）定期对支撑质量基础设施“一站式”服务项目的技术服务机构开展评价，督促技术服务机构提高服务质量。	
三、服务成效（50分）	12. 服务数量（30分）	提供一定数量的专业服务，满足相关企业需求，内容包括但不限于： （1）帮助服务对象获得计量和校准证书、检验检测报告、认证证书、质量管理相关证书（每一份得0.5分，最高不超过10分）； （2）为服务对象提供品牌培育和认证、各级政府质量奖、商标和专利等质量提升方面的咨询或技术服务（每家次得0.5分，最高不超过5分）； （3）组织服务对象参加质量基础设施相关的集中宣贯和培训（每100家次得1分，最高不超过5分）； （4）为服务对象提供关键技术产学研合作、仪器设备共享、科技成果转化（每家次得1分，最高不超过5分）； （5）支撑服务对象获质量攻关成果、标准化成果、知识产权成果、数字化转型成效等技术创新成果（服务对象每获得1个成果得0.5分，1个服务对象仅记一次得分，最多不超过5分）。	
	13. 中小微企业（5分）	积极服务产业链中小微企业（每年每家次得0.1分，最高不超过5分）。	

一级指标	二级指标	评价要点	得分
	14. 典型案例 (10分)	(1) 通过“一站式”服务, 在以下方面形成一批促进高质量发展的典型案例, 内容包括但不限于: (每提供一个案例得2分, 最多不超过10分) a) 帮助服务对象实现质量提升; b) 帮助服务对象降低成本、增长利润、增加产值; c) 帮助服务对象新增就业岗位。	
	15. 项目效益 (5分)	项目承担单位具有良好的经济效益和社会效益。(5分)	
四、加分项 (10分)	16. 荣誉称号 (4分)	推动服务对象被认定为高新技术企业、科技小巨人企业、“专精特新”企业、高新技术成果转化项目、科技进步奖等。(服务对象每获得1个称号, 得0.5分, 1个服务对象仅记一次得分, 最多不超过4分)	
	17. 质量提升 (5分)	服务对象或“一站式”服务项目实施主体在质量提升方面成效显著, 如获政府质量奖、获重点产品质量攻关成果、获质量品牌提升示范区、通过“上海品牌”认证及形成质量方面典型案例等。(每获得1个荣誉得1分, 最多不超过5分)	
	18. 一网通办 (1分)	“一站式”服务项目与上海市“一网通办”联动, 形成线上企业专属服务网页。(1分)	